

TIPS DE ACERCAMIENTO – PREGUNTAS DEL PRODUCTO –BENEFICIOS-



¿QUÉ ES MI NEGOCIO DIGITAL?

Enlace del producto <https://claro.minegocio.digital/>

Es un servicio de **marketing y comercio electrónico**, diseñado para empresas que vendan en tiendas físicas y por Internet y que requieran anunciar y posicionar sus productos o servicios en Google.

Al adquirir este servicio, las empresas no tienen que invertir en equipos, consultorías, ni licencias, obtienen un servicio con un esquema de pago mensual en la factura Claro, con 1 año de permanencia.

Con Mi Negocio Digital podrá ubicar la página de tu empresa entre las primeras opciones de las búsquedas digitales en los buscadores web, lo que aumentará su visibilidad, además te permitirá conocer estadísticas de la página web como cantidad de visitas, ventas, productos más vendidos y preguntas sobre sus productos, gracias a las llamadas IP, chat de WhatsApp y conectividad con sus redes sociales usted podrá tener una conexión con tus clientes 24/7.

Este producto le permitirá la creación de una página personalizada, contará con un marketing digital y podrá vender sus productos y servicios desde cualquier computador o dispositivo móvil con acceso a internet.

1. BENEFICIOS

1. **Página web para tu marca:** obtendrás una página personalizada para tu negocio.
2. **Posicionamiento en Google por page Rank claro:** tendrás una visibilidad y posicionamiento en las primeras páginas de Google en un tiempo estimado de 8 a 12 semanas.
3. **1500 visitas garantizadas al año.**
4. **Canal de comunicación directo con tus clientes:** podrás comunicarte con tus prospectos y clientes, a través del chat de Facebook, WhatsApp y formulario de contacto.
5. **Sitio web seguro:** tendrás una página web profesional con certificado de seguridad y respaldo de la información, sin ningún costo.
6. **Panel de control:** podrás tener una interactividad con la página web y con sus clientes todo el tiempo, desde la app Mi Negocio Digital.
7. **Estrategia de marketing digital:** Obtendrá marketing digital en su página web, marketing local, link de direccionamiento a sus redes sociales actuales.
8. **Tienda virtual:** venderás tus productos o servicios 7x24, a través de un canal digital de forma ilimitada, desde cualquier dispositivo con internet, con un catálogo de productos ilimitados, desde el momento de selección el cliente, podrá ver disponibilidad del producto y precio y podrá generar categorías por producto o disponibilidad, capturarás los datos de contacto del cliente en el detalle de compra, con el fin de recolectar la información de tus compradores y enviarles promociones, mejorando el contacto con ellos
9. **API de Integración con pasarela de pagos:** Contaras con más de 30 tipos de pagos en la plataforma PayU.
10. **API de Integración con CRM:** Podrá contratar cualquier CRM Claro que le permita un mayor desempeño y crecimiento en su organización.

2. PROCESO DE ACERCAMIENTO

1. [nombre], ¿a qué se **dedica** tu negocio?
2. [nombre], ¿De qué forma vende tus productos o servicios, un local, tienda virtual, página web, referidos, participa en proyectos?
3. Te Has visto afectado por las restricciones generadas por la covid-19
4. Cuenta usted con algún inventario de productos que han sido difícil vender
5. Actualmente tú empresa o negocio cuenta con una página o tienda electrónica
6. a) Si
b) NO

Si tiene página web preguntar sobre

- a) Dificultad en la creación y mantenimiento de la página: Si cuenta con canales de soporte, actualización de información, guías de uso, una interfaz sencilla, un panel o app de control.
- b) ¿Su página actual te genera los resultados deseados?: Cuántas visitas tiene al año, posees comunicación permanente con los clientes, si esta te genero la visibilidad y posicionamiento deseado.
- c) ¿Tienes control sobre las estadísticas de tus clientes y ventas de productos?
- d) Cuenta con una comunicación permanente con sus clientes.
- e) ¿Su página actual cuenta con un certificado de seguridad https?
- f) ¿Posee usted una tienda electrónica con pasarela de pagos?
- g) ¿Le gustaría vender a través de Facebook o Instagram?

7. Ya tengo una tienda en línea

- a. ¿El rendimiento de su tienda cumple sus expectativas?
- b. ¿Cuenta con una pasarela de pagos?
- c. ¿Desearía incorporar alguna función?
- d. ¿Puede conectar su tienda a las ventas en Facebook y Instagram?

8. Quiero ofrecerle el producto de Mi Negocio Digital un servicio de Marketing y Comercio electrónico que podrá acelerar el crecimiento de tu negocio, en el contará con los beneficios de *validar beneficios en descripción del producto.

3. MANEJO DE OBJECIONES

- a) **Visitas y resultados esperados:** Asegurará 1500 visitas al año, además de una página con posicionamiento web, marketing geográfico y más de 3 canales de comunicación directo con sus clientes 24 horas 7 días de la semana.
- b) **Comunicación directa con clientes:** Accederás a un botón de llamadas IP, chats de WhatsApp y Facebook, un formulario de contacto para recibir correos con preguntas y la información de tus clientes.
- c) **Certificado de seguridad https:** Tendrás una conexión segura de tu negocio, el cual te permite obtener la información encriptada de tu página web y poder usar un protocolo HTTPS.
- d) **Soporte:** Obtendrás un soporte en español ilimitado, brindado por diseñadores y expertos en marketing.
- e) **Facilidad de uso:** Tendrás acceso a guías de usuario, videos, asesoría telefónica y una interfaz sencilla que te permitirá un manejo sencillo y óptimo de tu sitio web.

- f) **Aplicación móvil y Panel de control:** te permitirán conocer información de las visitas como la fecha y la ciudad de donde estas se realizaron, mensajes recibidos, cantidad de llamadas realizadas desde tu sitio web y la barra de funcionalidades donde encontraras las herramientas de administración de tu negocio
- g) **0% de Inversión inicial:** Al adquirir este servicio, no tendrás que invertir en equipos, consultorías, ni licencias, obtendrás un esquema de pago mensual en la factura de Claro, con 1 año de permanencia.
- h) **Precio del producto:** Los planes y precios se podrán acomodarse a sus necesidades y podrá asegurar un crecimiento en la visibilidad de su negocio, los planes tienen un valor inicial de empaquetamiento con internet y tv de \$40.000.
- i) **Tienda digital:** Podrás dar apertura a un canal de venta digital con un API de integración de la pasarela de pago PayU, con una tarifa especial de alianza de 2,8% +\$800 por transacción, la tarifa de no alianza es de 3,5% + \$900 por transacción.

- j) **Costo- vs Tecnología:** No existe en el mercado una solución que incluya un plan de SEO, Marketing digital, conectividad 24/7 con un APP en la cual podrá consultar reportes en línea, actualizaciones para todas las versiones, acceso al portal de ayudas-

4. ARGUMENTOS DE CIERRE.

- Recuerda que con nosotros contarás con **Soporte ilimitado** por lo que no pagarás costos extras por servicios de consultorías, además tendrás acceso guías de uso, imagen informativa y video tutoriales, para estar siempre actualizado y cuentas con todas las herramientas para un fácil control de tu página.
- Con MND **contarás con la mejor tecnología**, un servicio cloud con una App, la cual te permitirá tener control de tu página desde el celular, podrás tener acceso a las todas estadísticas, mantener contacto con tus clientes por los chats de Facebook y WhatsApp y responder correos al instante.
- Contarás con una **certificación de seguridad HTTPS** esta permitirá asegurar la transferencia y la gestión de la información corporativa interna, los datos de los clientes y cualquier tipo de información sensible.
- Recuerda que en estos momentos el mundo está migrando a la **transformación digital** y no puedes dejar que tu empresa se quede atrás, si quieres llegar a cada uno de tus clientes, estén donde estén, MND es la mejor manera para hacerlo, logra que tu empresa esté a la vanguardia, en Claro te ayudamos que esto sea más fácil y tú te encargues de hacer lo que mejor sabes hacer, darle lo mejor a tus clientes.

5. GLOSARIO DE CARACTERÍSTICAS:

- **Posicionamiento SEO en Google:** Es un proceso que permite acceder en menor tiempo a posicionamiento en los buscadores web, el cual mejorar la visibilidad de su sitio web, brindándole unas estrategias SEO, generando un aumento de tráfico de clientes en su portal web.
- **Creación página web personalizada:** Se creará su página web con una visual establecida por las plantillas claro donde podrá cambiar imágenes, logos principales, enlaces de contacto, estadísticas, banner dependiendo del plan que usted posea y enlaces de contacto.
- **Tienda Digital:** Es un servicio de comercio electrónico, diseñada para emprendedores, Tiendas Físicas y PYMES que vendan por Internet, que requieran anunciar y vender productos o servicios, desde cualquier dispositivo con acceso a internet.
- **Marketing 360:** Con la estrategia de Marketing 360 usted obtendrá marketing digital para todas sus plataformas virtual, una app de control y respuesta online, una optimización de sus redes sociales, mapa con marcador GPS, link de direccionamiento a sus redes sociales actuales
- **Administración App y Web:** Tendrá interactividad con la página web y con sus clientes todo el tiempo, desde la App Mi Negocio Digital podrá responder correos, administrar la página, verificar los procesos de venta y compra de sus productos y comunicarse con sus clientes en cualquier momento.
- **Medios directos de comunicación y redes sociales:** Se busca un aumentar el contacto con sus clientes, en este proceso incluimos un formulario de contacto, fan page en Facebook, enlace directo de chat con WhatsApp y Facebook activo 24 horas los 7 días de la semana y un botón de llamadas.
- **Integración con CRM:** Debe tener en cuenta que este producto permite una conectividad de cualquier CRM que ya tenga contratado con Claro
- **Seguridad electrónica:** La certificación de seguridad HTTPS es un certificado de SSL es una seguridad digital que permite la comunicación cifrada entre un sitio web y un navegador web, los sitios web que cuenten con esta podrán establecer una conexión segura con el servidor
- **API de Integración:** API significa interfaz de programación de aplicaciones. Las API permiten que sus productos y servicios se comuniquen con otros, sin necesidad de saber cómo están implementados.
- **Comercio electrónico:** consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como redes sociales y otras páginas web, es la manera más fácil y rápida que tienen las empresas para comenzar a realizar ventas en línea.
- **Pasarela de pagos:** Es un proveedor de servicios de aplicación de comercio electrónico que autoriza pagos a tiendas online y para ofrecer la posibilidad de recibir pagos desde aplicaciones web o móvil

6. PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿Qué es Mi Negocio Digital?

Es un servicio de Marketing y Comercio Electrónico que acelera el crecimiento de tu negocio, diseñada para **pequeñas y medianas** empresas, que requieran vender o anunciar sus productos o servicios, desde cualquier dispositivo móvil o fijo.

2. ¿Qué es el PAGE RANK?

El Page Rank (o Google PageRank) es un sistema de ranking desarrollado por Google para medir la "Autoridad" de una página web, basándose en la cantidad y calidad de la información y enlaces a de la página, la calificación actual de Claro es 4,39

3. ¿A quién va dirigido Mi Negocio Digital?

Está diseñadas pequeñas y medianas empresas. Que desean generar un posicionamiento y venta digital, obteniendo una página posicionada con el Page Rank de Claro.

4. ¿Por qué es importante para mi negocio contratar el plan Mi Negocio Digital?

Entendiendo la transformación digital de los mercados y el crecimiento de las ventas online es necesario contar con una página web posicionada en los buscadores más importantes que permita una interacción directa con sus clientes, brinde publicidad, venta de sus productos y que permita conseguir todos estos beneficios de manera estratégica y personalizada.

5. ¿Qué debo hacer para mantener el Page Rank Claro?

Deberás mantener la información de tu página actualizada esto recaen en el orden, la claridad y consistencia, también se debe mantener calidad de las imágenes que tengas en el portal.

- Recuerda mantener información exacta a que se dedica su empresa.
- La información debe ser únicamente de su organización o generar duplicación o imite información de otras páginas.

Nota: Google tomará la información plagada como no útil y no tendrá impacto en el posicionamiento.

6. ¿En cuánto tiempo la página es visible en Google?

Esta se da inmediatamente creada la página

7. ¿En cuánto tiempo puedo ver reflejado el posicionamiento de mi página?

El posicionamiento se garantiza de 9 a 12 semanas, entendiendo que sin una campaña de SEO este posicionamiento natural puede demorarse hasta 3 años.

8. ¿Después de contratado el producto, en cuanto tiempo tendré mi página web?

Inmediatamente en la llamada obtendrá la versión básica visibilidad y si se generó la contratación del producto posicionamiento, después de que usted envíe los documentos pedidos por el asesor, en un trascurso de 5 días tendrá su página actualizada

9. ¿Y si ya tengo mi página web?

MND puede generar enlaces desde la nueva página web a tu página anterior, recuerda que el PageRank de claro te generara un posicionamiento más rápido que el de tu anterior página web.

10. ¿Qué puedo consultar en el APP Mi Negocio Digital y en el panel de control?

En ambas plataformas encontrara, información de las visitas como fecha y ciudad, mensajes recibidos, cantidad de llamadas realizadas desde tu sitio web y la barra de funcionalidades donde encontraras las herramientas de administración de tu negocio.

11. ¿Cuáles son los criterios que tiene en cuenta Google para calificar el PageRank?

- Certificado de seguridad HTTPS
- Palabras claves
- links externos o backlinks
- Anuncios Google
- Links redes a sociales – chats de WhatsApp y Facebook
- Fotogalería
- Espacio en la plantilla para crear contenidos
- Marcador de GPS
- Calidad de la página, recae sobre el contenido y calidad de la información.
- Valor de los contenidos y coherencia con el objetivo de la página.
- Frecuencia de actualización
- Visitas totales en la página

12. ¿Tengo límite de productos en Mi Tienda Digital?

La tienda digital no tiene un número máximo o mínimo de productos, recuerda que lo importante es que los productos cuenten con toda la información necesaria, buena calidad en la foto de los productos y mantener actualizado el inventario.

13. ¿Qué características posee la tienda virtual?

- Obtendrás un Panel Web de Administración que permite llevar las estadísticas más importantes de tus productos, ticket promedio, cantidad de ventas por producto, inventario, stock, carritos abandonados, subir o bajar productos y lanzar ofertas.

- Posee una interfaz del carrito de compras amigable, permitiendo agregar o quitar productos en cualquier momento, mostrando el precio y cantidades del producto, con el valor del envío.
- Capturar los datos de contacto del cliente en el detalle de compra, con el fin de recolectar la información de tus compradores y enviarles promociones, mejorando el contacto con ellos.
- Tiene un Panel Web de Administración que permite llevar las estadísticas más importantes de tus productos, ticket promedio, cantidad de ventas por producto, inventario, stock, carritos abandonados, subir o bajar productos y lanzar ofertas.

7. LINKEDIN

Recordarles que tenemos los contenidos de LinkedIn para su respectivo autoestudio y replica a clientes o prospectos.

- a. Agréganos a LinkedIn y conoce nuestros contenidos de Mi negocio digital <https://www.linkedin.com/showcase/claro-negocios/>
- b. Estos son los primeros pasos, pero hay que hacer más para que la presencia en Internet de tu negocio sea exitosa. Conoce más en: <https://lnkd.in/gamtEh4>
- c. ¿Por qué es tan valiosa la conectividad con tus clientes que Mi Negocio Digital de brinda? El activo más valioso de tu negocio son tus clientes y la información que tienes de ellos. <http://bit.ly/2m9Xdcn>
- d. Haz realidad tu idea de negocio, mantente conectado gracias a la tecnología, cree en los medios digitales y confía en un experto como Mi Negocio Digital, de Claro Negocios. Conoce más en: <https://lnkd.in/eqQ-YMm>
- e. Aprende a usar WhatsApp como herramienta de ventas y usa las herramientas de Mi Negocio Digital para aumentar tus ventas. Conoce más en: <https://lnkd.in/enU8Zvn>
- f. Hoy en día tener una tienda virtual es una necesidad, conoce el su potencial en su guía definitiva. Conoce más en: <https://lnkd.in/evKgRNZ>

8. INFORMACIÓN LEGAL SOBRE VENTAS EN COVID-19

¿Durante la pandemia puedo usar el comercio electrónico?

Entendiendo las normativas vigentes durante el covid-19 este texto te ayudara a saber cuál artículo permite la venta electrónica.

Según el decreto número 636 de 2020 por el Ministerio del Interior decreta los siguientes artículos.

- **Farmacias #7** La cadena de producción, abastecimiento, almacenamiento, transporte, comercialización y distribución de medicamentos, productos farmacéuticos, insumos, productos de limpieza, desinfección y aseo personal para hogares y hospitales, equipos y dispositivos de tecnología en salud, al igual que el mantenimiento y soporte para garantizar la continua prestación de servicios de salud.
- **Alimentos de primera Necesidad #10** La cadena de producción, abastecimiento, almacenamiento, transporte, transporte, comercialización y distribución de (i) insumos para producir bienes de primera necesidad (II) bienes de primera necesidad –alimentos, bebidas, medicamentos, dispositivos médicos, aseo, limpieza y mercancías de ordinario consumo den la población-, (iii) reactivos de laboratorio (ic) alimentos y medicinas para mascotas, y demás elementos y bienes necesarios para atender la emergencia sanitaria, así como la cadena de insumos relacionados con la producción de estos bienes.
- **Tiendas y Comercializadoras #12** La comercialización presencial de productos de primera necesidad se hará en, abastos, bodegas, mercados, supermercados mayoristas y minoristas y mercados al detal en establecimientos y locales comerciales a nivel nacional, y podrán comercializar sus productos mediante plataformas de comercio electrónico y/o para entrega a domicilio.
- **Construcción y Ferretería #19** La ejecución de obras de infraestructura de transporte y obras públicas, así como la cadena de suministros, así como el suministro de material e insumos exclusivamente destinados a la ejecución de la misma.
- **Construcción y Ferretería #22** La comercialización al por mayor y al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, cerrajería, productos de vidrio y pintura.
- **Restaurantes #24** La comercialización de los productos de los establecimientos y locales gastronómicos mediante plataformas de comercio electrónico O por entrega a domicilio. Los restaurantes ubicados dentro de las instalaciones hoteleras solo podrán prestar servicios a sus huéspedes.
- **Plataformas de comercio electrónico #27** El funcionamiento y operación de los centros de llamadas, los centros de contactos, los centros de soporte técnico y los centros de procesamiento de datos que presten servicios en el territorio nacional y de las plataformas de comercio electrónico.

- **Textiles #36** La cadena de producción, abastecimiento, almacenamiento, reparación, mantenimiento, transporte, comercialización y distribución de las manufacturas de productos textiles, de cuero y prendas de vestir, de transformación de madera; fábricas de papel, cartón y sus productos derivados; y fabricación de productos químicos, metales, eléctricos, maquinaria y equipos. **Todos los anteriores productos deberán comercializarse mediante plataformas de comercio electrónico o para entrega a domicilio.**
- **Mantenimiento automotriz #38** La cadena de producción, abastecimiento, almacenamiento, reparación, mantenimiento, transporte. y distribución de las manufacturas de (i) vehículos automotores, remolques y semirremolques, (ii) motocicletas, (iii) muebles, colchones y somieres.
- **Mantenimiento y reparación de computadores #39** Fabricación, mantenimiento y reparación de computadores, equipos periféricos, equipos de comunicación, electrónicos y ópticos.
- **Bicicletas:** La fabricación, reparación, mantenimiento y compra y venta de repuestos y accesorios de bicicletas convencionales y eléctricas.